

PLATEFORM
RUI SANCHES

O REBRANDING DO MAIOR GRUPO DE RESTAURAÇÃO DO PAÍS: BEM-VINDOS À PLATEFORM

21 anos, 147 restaurantes e 2101 colaboradores depois, a Multifood muda de identidade e inicia uma nova etapa da sua história de sucesso.

PLATEFORFUTURE

24 de Outubro de 2019. Sai de cena a Multifood, entra a Plateform. Um rebranding que, mais do que uma mudança de nome, é uma declaração de intenções. O objetivo? Ser o maior impulsionador das novas tendências de restauração em Portugal e uma parte ativa da evolução gastronómica de um país cada vez mais consciente da importância deste segmento para o seu desenvolvimento cultural.

“Durante estes 21 anos foram os nossos restaurantes que receberam todas as nossas atenções. Sentimos que este era o momento de cuidar mais da nossa marca corporativa para que ela expressasse os níveis de exigência e especialização que atingimos ao longo dos últimos anos. A Plateform representa a nossa identidade, uma marcaplataforma que reflete a intensidade da nossa paixão pela gastronomia, refere o fundador da Plateform, Rui Sanches, que criou o grupo em 1998 – ano em que inaugurou, em Lisboa, o primeiro restaurante Vitaminas, um conceito pioneiro na restauração saudável em Portugal.

Com 24 marcas, 22 próprias e 2 internacionais, num total de 147 restaurantes em todo o território nacional, a nova identidade chega numa fase de expansão para o grupo, que se prepara para inaugurar em breve novos projetos. Uma aposta que reflete a missão assumida pela Plateform de proporcionar uma vasta oferta de experiências gastronómicas autênticas que antecipem as principais tendências do mercado. O desafio, assumido por Rui Sanches, é o de “fazer da gastronomia um dos pilares para o desenvolvimento económico e social do nosso País”.

BILHETE DE IDENTIDADE

Nunca abdicando de um caminho alicerçado na inovação, na qualidade e na atenção ao detalhe, esta nova fase representa também um reforço do espírito empreendedor de uma empresa onde tanto há lugar para espaços de centro comercial como para restaurantes com estrela Michelin – o Alma tornou-se no primeiro projeto português a ganhar duas nos primeiros três anos de funcionamento.

Com a preciosa alavanca de 21 anos de experiência no ramo da restauração, a Plateform assume-se como criadora de universos gastronómicos únicos e intemporais. Uma identidade que a agência de criação e

gestão de marcas Ivity Brand Corp, responsável pelo novo conceito de marca, decidiu explorar em todo o processo de rebranding.

“Nestes muitos meses de trabalho aquilo que encontrámos foi uma empresa com muitas marcas que precisava de se sintonizar na sua marca corporativa. Procurámos uma marca-plataforma que revelasse a essência do grupo de uma forma subtil, sem que se sobrepusesse a cada uma das suas marcas, mas ligando-as a todas”, detalha Carlos Coelho, presidente da Ivity Brand Corp. “Uma plataforma criadora” que tem como propósito ser uma “marca agregadora que cruza pessoas, pratos, sabores, criatividade e inspirações”.

A PLATEFORM

Um grupo de restauração multimarca com ADN 100% português criado em 1998 por Rui Sanches. Ao longo de 21 anos de presença no mercado nacional, a Plateform tem vindo a desenvolver projetos tailormade que marcaram de forma indelével a cena gastronómica portuguesa, como a steakhouse Sala de Corte, a mercearia delicatessen DeliDelux ou a pizzeria ZeroZero.

Em conjunto com o chef Henrique Sá Pessoa, abriu vários espaços de sucesso imediato, como o Alma (2*Michelin) e o Tapisco, conceito de fusão das cozinhas portuguesa e espanhola que conta já com duas moradas, em Lisboa e Porto. Também no campo da cozinha de autor, a Plateform juntou-se ao chef Diogo Noronha para abrir o Pesca, restaurante que é um compromisso com a sustentabilidade.

Para o futuro são muitos os projetos em perspetiva, com destaque para a nova vida do Tavares, um dos mais icónicos restaurantes do país, adquirido em Agosto de 2018.

Para mais informações contacte:

AMUSE BOUCHE
+351 211 314 103
geral@amuse-bouche.pt